



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE CU RAME FOTO PENTRU CLIEȚII CARE DEȚIN CONTRACTELE CU CEA MAI MARE VECHIME

Sectiunea 1 - Organizatorul Campaniei promoționale

1.1. Organizatorul Campaniei este:

Aegon Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. Varșovia - Sucursala Florești, str. Avram Iancu, Nr. 506-508, Et. 5, 407280 Florești, Cluj, România, Nr. O.R.C.: J12/3192/2011, CUI: 29501352, T: + 0264 224 200, F: + 0264 224 209, reprezentată legal prin dna. Sînziana Maioreanu, Director General, denumită în continuare „Organizator/Aegon”.

1.2 Campania promoțională constă în acordarea unui obiect promoțional format dintr-o ramă foto unui număr limitat de clienți care au contractele cu cea mai mare vechime din portofoliul de contracte active Aegon. Denumită în continuare „Campanie”, ea se va derula sub prevederile prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții.

Sectiunea 2 - Durata Campaniei Promoționale, aria de desfășurare

2.1. Campania se desfășoară pe teritoriul României, în perioada 1 – 30 noiembrie 2022, conform mecanismului Campaniei (secțiunea 3 din prezentul regulament) și afișat pe site-ul www.aegon.ro.

2.2. În situația în care Organizatorul decide să reducă/să prelungească perioada de Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința participanților prin publicarea informației pe site-ul www.aegon.ro și prin actualizarea prezentului regulament cu cel puțin 2 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Sectiunea 3 - Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei Promoționale

De Campanie vor beneficia clienții Aegon cu un contract activ și care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a. să fie persoane fizice sau juridice rezidente pe teritoriul Romaniei;
- b. beneficiază de obiectul promoțional persoanele cu rol de Contractant;
- c. beneficiază de obiectul promoțional primii 40 de clienți care au contractele cu cea mai mare vechime din portofoliul de contracte active ale Aegon;

- d. contractul de asigurare deținut să fie activ la momentul extragerii listei de clienți eligibili; un contract activ este un contract cu plățile la zi și care nu a depășit perioada de grație;
- e. să respecte condițiile din prezentul Regulament;
- f. nu pot participa la Campanie angajații din Grupul Aegon, rudele de gradul I sau soțul/soția acestora.

Lista cu clienții care îndeplinesc criteriile de mai sus va fi extrasă cu verificarea criteriilor pentru data de 11.11.2022 și pe lângă cei 40 de câștigători va conține și 10 rezerve. Dacă un client are mai multe contracte care îndeplinesc criteriile de mai sus, el va primi un singur obiect promoțional.

Sectiunea 4 – Obiectele promoționale acordate

5.1 Obiectul promoțional constă într-o rama foto cu ceas, în valoare de 40 de lei.

5.4 Valoarea totală a obiectelor promoționale acordate suportată de Aegon este de 1600 de lei, sub forma a 40 de rame foto.

5.5 Câștigătorilor li se vor expedia premiile la adresele de corespondență înregistrate în sistemul Aegon. Dacă un client nu are date de contact complete (adresă și număr de telefon local) în sistemul Aegon, atunci vom fi în imposibilitatea de a-i trimite obiectul promoțional prin curier și acesta va fi acordat rezervelor, în ordine.

5.6 Premiile vor fi trimise Participanților prin curier. Expedierea se va face cu confirmare de primire. În vederea înmânării premiului, Participanții trebuie să își poată dovedi identitatea cu un document oficial, aflat în perioada de valabilitate. După acceptarea Premiului, încetează orice obligație a Organizatorilor față de Participanți în legătură cu prezenta Campanie și Premiile aferente.

Sectiunea 5 - Protecția datelor personale

5.1. Organizatorul se obligă de asemenea să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

5.2 În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Organizatorul asigură Participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- a. dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- b. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- c. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- d. dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- e. dreptul la restricționarea prelucrării;
- f. dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- g. dreptul la portabilitate a datelor;
- h. dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

5.3 Datele Participanților vor fi prelucrate, pentru derularea Campaniei care acționează ca Operator de date cu caracter personal.

5.4 Datele cu caracter personal preluate în derularea prezentei campanii vor fi prelucrate în scopul derulării operațiunilor specifice, descrise în prezentul Regulament, în interesul legitim al Organizatorului și pentru îndeplinirea obligațiilor legale de raportare și arhivare. Prelucrarea se derulează pentru perioada necesară îndeplinirii scopurilor antementionate.

Sectiunea 6 - Taxe și impozite

6.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor, în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul IV „Impozitul pe venit”. Dată fiind valoarea premiului de sub 600 RON, acesta nu este impozabil, conform legislației în vigoare.

Sectiunea 7 - Încetarea campaniei

7.1 Prezenta campanie poate înceta în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta campanie sau în situații justificate, comunicate de organizator în mod corespunzător.

Sectiunea 8 - Litigii

8.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Sectiunea 9 - Dispoziții finale

9.1 Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți Participanții la sediul Organizatorului, precum și pe pagina campaniei www.aegon.ro. Prin participarea la acest concurs, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru datele personale incorecte furnizate de către Participanți sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la concurs și care se afla în afara culpei organizatorului.

9.3 Orice fel de contestații venite din partea Participanților vor fi trimise prin fax, la nr. 0264224209, pe e-mailul info@aegon.ro sau la sediul organizatorului din Str. Avram Iancu, Nr. 506-508, etaj.5, localitatea Florești, Jud. Cluj, Romania, în termen de 3 zile lucrătoare de la data afișării listei câștigătorilor. Soluționarea contestației se va efectua de către comisia care a validat câștigătorul în



termen de 24 de ore de la data primirii contestației și va fi definitivă. Contestațiile trimise după această dată vor fi considerate tardive și nu vor fi luate în considerare.

9.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că acest fapt va fi adus la cunoștința Participanților prin publicarea informației pe pagina campaniei www.aegon.ro prin actualizarea prezentului regulament cu cel puțin 2 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Organizator concurs:

AegonTowarzystwo Ubezpieczeń
na Życie S.A. Varșovia - Sucursala Florești

ASIGURATOR,
Sinziana Maioreanu
Director General

.....

Dana Cirstea
Director Financiar

.....

Ioana Cristea
Aviz juridic

.....