

## REGULAMENT CAMPANIE "Good Vibes "

### 1. Organizatorul si regulamentul oficial al campaniei

**1.1** Organizatorul campaniei "Good Vibes "(denumita in continuare "Campanie", respectiv "Organizatorul") este Aegon Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. Varşovia - Sucursala Floreşti, societate romana, cu sediul in str. Avram Iancu, Nr. 506-508, Et. 5, 407280 Floresti, Cluj, România, inregistrata la Registrul Comertului din Bucuresti sub nr. J12/3192/2011 CUI: 29501352 Cont: RO 10 BTRL 0130 1202 C659 64XX, deschis la Banca Transilvania, Sucursala Cluj Napoca telefon: 0264 224 200.

**1.2** Scopul acestui Regulament este de a stabili conditiile de participare la campanie si modul in care se primesc premiile.

### 2. Temeiul legal

**2.1** Prezentul regulament este conform cu prevederile O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

### 3. Durata campaniei, aria de desfasurare si dreptul de participare

**3.1** Campania se desfasoara pe tot teritoriul Romaniei, in perioada 15 iunie 2020-31 iulie 2020, urmand a fi organizata si desfasurata in unitatile Bancii Transilvania din Romania, conform mecanismului Campaniei (punctul 4 din prezentul regulament).

**3.2** In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca durata Campaniei, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe website-ul [www.aegon.ro](http://www.aegon.ro) si pe pagina de Facebook a Aegon Romania, si prin actualizarea prezentului regulament cu cel putin 2 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

**3.3** Produsul aflat in Campanie este urmatorul:  
Aegon Fii Sigur – pachetele Basic, Premium si Extra.

**3.4** Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) adresandu-se unitatilor Bancii Transilvania, in timpul programului de lucru cu clientii afisat;
- b) accesand pagina web [www.aegon.ro](http://www.aegon.ro) ;

#### **4. Mecanismul campaniei**

**4.1** La Campanie pot participa toate persoanele fizice care achizitioneaza unul sau mai multe din produsele mentionate la pct. 3.3. in calitate de contractant si/sau asigurat si/sau reprezentant legal al unei persoane juridice contractante.

**4.2** Persoanele care indeplinesc conditiile descrise la punctul 4.1. de mai sus sunt denumite in continuare „Participanti”.

#### **5. Premii**

**5.1** Premiile constau in scutirea de la plata primei de asigurare corespunzatoare celei de-a 12 luna din primul an de contract pentru produsul achizitionat mentionat la articolul 3.3 astfel:

- pentru contracte de asigurare cu frecventa lunara: participantul nu trebuie sa achite prima aferenta lunii a 12-a din primul an de contract, Organizatorul va achita contravaloarea primei;
- pentru contracte de asigurare cu frecventa: trimestriala, semestriala sau anuala, dupa achitarea primelor de catre participant, Organizatorul va restitui in contul Participantului suma echivalenta platii lunare din a 12-a luna din primul an de contract;

**5.2** Scutirea se va aplica doar daca contractele de asigurare care sunt in vigoare si cu plata la zi in momentul aplicarii scutirii.

**5.3** Se vor acorda premii tuturor participantilor care indeplinesc criteriile de participare la Campanie. Beneficiarii acestora sunt scutiti de plata impozitului aferent acestui venit, conform Art. 77 din Codul Fiscal, Titlul III „Impozitul pe venit”.

**5.4** Un contractant poate cumpara mai multe produse Aegon Fii Sigur aflate in campanie.

#### **6. Contactarea si validarea castigatorilor**

**6.1** Organizatorul va contacta castigatorii pe e-mail sau prin SMS in functie de canalul preferat de fiecare client, in maxim 2 zile lucratoare de la acordarea premiului, pentru a-i notifica despre primirea acestuia.

**6.2** Un participant la Campanie poate castiga mai multe premii in cadrul acesteia, numarul acestora fiind egal cu numarul de produse achizitionate conform pct 3.3. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane.

**6.3** Participantii la campanie vor pierde dreptul de a beneficia de premiul mentionat la punctul 5.1. daca contractul de asigurare nu se emite pana in 31 august 2020 sau daca participantii nu respecta termenele de plata, dupa cum urmeaza:

- prima initiala trebuie platita pana pe 31 iulie inclusiv;

## **7. Protecția datelor personale**

**7.1.** Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

**7.2** In vederea asigurării unei prelucrări echitabile si transparente, Organizatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- a. dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- b. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- c. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- d. dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- e. dreptul la restricționarea prelucrării;
- f. dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispoziții legale prevad contrariul;
- g. dreptul la portabilitate a datelor;  
dreptul de a depune o plangere in fata Autorității Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

## **8. Taxe si impozite**

**8.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul IV „Impozitul pe venit”. Data fiind valoarea premiului de sub 600 RON, acesta nu este impozabil, conform legislației in vigoare.

## **9. Incetarea campaniei**

**9.1** Prezenta campanie poate inceta numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie.

## **10. Litigii**

**10.1** Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **11. Dispoziții finale**

**11.1** Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toti participantii la sediul Organizatorului, precum si pe pagina campaniei [www.aegon.ro](http://www.aegon.ro), pe pagina de Facebook a Aegon Romania. Prin participarea la aceasta concurs, participantii sunt de acord sa

respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

**11.2** Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru datele personale incorecte furnizate de către participanți sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la concurs și care se afla în afara culpei organizatorului.

**11.3** Datele personale ale câștigătorilor vor rămâne în contabilitatea Organizatorului, în conformitate cu prevederile legislației fiscale.

**11.4** Orice fel de contestații venite din partea participanților vor fi trimise prin fax, la nr. 0264224209, pe e-mailul [info@aegon.ro](mailto:info@aegon.ro) sau la sediul organizatorului din Str. Avram Iancu, Nr. 506-508, etaj.5, localitatea Florești, Jud. Cluj, România, în termen de 3 zile lucrătoare de la data afișării listei câștigătorilor. Soluționarea contestației se va efectua de către comisia care a validat câștigătorul în termen de 24 de ore de la data primirii contestației și va fi definitivă. Contestațiile trimise după această dată vor fi considerate tardive și nu vor fi luate în considerare.

**11.5** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că acest fapt va fi adus la cunoștință participanților prin publicarea informației pe pagina campaniei [www.aegon.ro](http://www.aegon.ro) și pe pagina de Facebook a Aegon România, și prin actualizarea prezentului regulament cu cel puțin 2 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Organizator concurs:  
S.C. Aegon Towarzystwo Ubezpieczeń  
na Życie S.A. Varșovia - Sucursala Florești

**ASIGURATOR,**

Sinziana Maioreanu  
Director General

.....

Dana Cirstea  
Director Financiar

.....

Aviz juridic